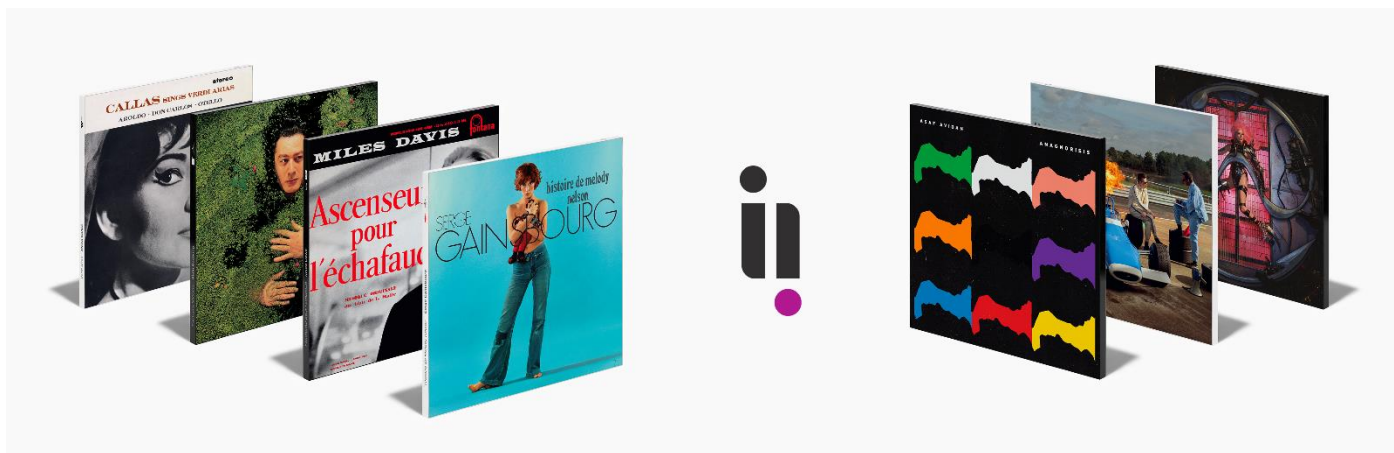


La startup française IICONI innove dans le marché du cadeau culturel avec ses Objets Musicaux Connectés !



7 premières éditions collector disponibles dès la fin novembre 2020, pour offrir un cadeau de Noël original et rester connectés à nos artistes préférés

En vente au rayon musique en magasins FNAC,
sur www.fnac.com et sur www.iiconi.com, au prix de 59,90 € T.T.C.

Autrefois, cassettes, CD et autres DVD trônaient fièrement au pied du sapin pour ravir les fans de musique et de cinéma. Ces objets musicaux ont disparu progressivement avec l'avènement du digital. Paradoxe de l'époque, on n'offre pas pour autant à ses proches un abonnement aux plateformes de streaming. Et si, dans cette période marquée par le tout-numérique et la distance, on renouait pour Noël avec l'émotion d'un cadeau musical « physique », tout en profitant du meilleur de l'expérience digitale ? Redonner à l'objet musical une place centrale sur nos étagères et le faire évoluer avec son époque, telle est la mission que s'est donnée la startup française IICONI, qui lance fin novembre 2020 ses 7 premières éditions d'objets musicaux connectés ! Chanson française, jazz, classique, ou encore pop et électro, IICONI propose aux fans et aux passionnés une expérience digitale inédite pour (re)découvrir leurs albums préférés d'artistes cultes d'hier et d'aujourd'hui. Un support premium et élégant sous la forme d'une édition deluxe, équipé de la technologie NFC, donne accès à une application dédiée avec des dizaines de contenus audio, vidéo et textes rigoureusement sélectionnés, enrichis en permanence. Avec IICONI, la musique retrouve une place de choix dans nos smartphones comme dans nos intérieurs !



IICONI : la startup française réinvente le cadeau musical

Entre 2000 et 2017, le marché du cadeau musique et vidéo a fortement diminué d'environ 17 milliards d'euros dans le monde (*source : IFPI, CNC, svi, estimates*), le CD quittant le top 5 des cadeaux (Sources : Etudes DELOITTE marché cadeau Noël 2010-2018). Comment offrir à ses proches de la musique, sans oublier le côté émotionnel et physique du cadeau ? **Le fondateur de la startup IICONI, Aymeric Béguin**, ancien dirigeant chez Smartbox, Warner Music et Universal Music, s'est penché sur la question dès 2015, constatant que les fans étaient en demande de vivre de nouvelles expériences avec leurs artistes et œuvres préférés au travers d'objets physiques. Le projet IICONI a pu voir le jour grâce aux efforts conjoints d'une équipe de professionnels du disque et anciens dirigeants de labels à l'instar de **Luc Roger**, qui a rejoint l'aventure en 2018, mais aussi de spécialistes du marketing et des nouvelles technologies.

S'appuyant sur des études de design thinking confirmant leur intuition initiale, la startup s'est fixée comme objectif de concevoir une **nouvelle expérience interactive et immersive, permettant de recréer un rapport émotionnel et exclusif entre les fans, les artistes et leurs œuvres, nouvelles ou cultes**. IICONI, c'est une innovation de rupture dans les usages, matérialisée grâce au développement de prototypes, des tests, des études et plus de 150 web services pour une expérience fluide. Afin de financer ce projet, la startup a réalisé une **levée de fonds de 640 000 €** auprès d'investisseurs privés et des sociétés Mediakeys et MPO, devenu actionnaire et partenaire stratégique, fabriquant de vinyles, CD et DVD, mais aussi de packaging pour les plus grands acteurs de musique et vidéo enregistrée. IICONI a également noué des **accords de licence de contenu** avec les grandes maisons de disque, ainsi qu'avec des labels indépendants, et a pour objectif de sceller de nouveaux partenariats en 2021. La startup ambitionne également de **développer son concept** sur le secteur du divertissement au sens large et de devenir à terme le leader des objets culturels connectés et enrichis. Elle s'entoure d'auteurs et de journalistes experts pour une sélection optimale de ses contenus.

Le nouvel objet musical connecté à nos intérieurs...

Après une première phase de développement, d'expérimentation et de négociation des droits avec les maisons de disques et autres ayant-droits, IICONI lance pour Noël 2020 sa première série d'« objets musicaux connectés » et son application dédiée. L'objet musical connecté IICONI est bien plus qu'un album à écouter : **chanson française, rock, électro, pop ou encore jazz et musique classique...** chacune des 7 premières éditions lancées en cette fin d'année met à l'honneur des albums **d'anthologie ou encore des nouveaux albums** d'artistes majeurs français et internationaux, d'hier et d'aujourd'hui, associés à une **sélection de contenus textes, audio et vidéos** proposée par l'équipe de passionnés d'IICONI et disponibles dans l'application dédiée.

Les fans de musique et collectionneurs dans l'âme pourront renouer avec le plaisir d'avoir chez eux un objet leur rappelant leur artiste préféré, sous la forme d'un **support premium en édition limitée et numérotée**, à poser sur une surface ou à accrocher au mur, comme une œuvre d'art, un objet passion. Conçu dans une **démarche tant esthétique qu'écoresponsable**, le produit se compose de la photo de la pochette de l'album imprimée avec des encres végétales en sublimation HD, un procédé ultra qualitatif, sur un panneau d'aluminium de 30 cm rappelant le format vinyle, posé sur une base en plastique ABS recyclable et protégé par un étui en carton également recyclable.





...et une expérience digitale exclusive et régulièrement enrichie !

Grâce à un **tag NFC** intégré sur le haut du support physique, les utilisateurs accèdent à tout un ensemble de **contenus, rigoureusement sélectionnés et dont les droits ont été acquis par IICONI, sur l'application dédiée** :

- ▶ les titres de l'album téléchargeables, en album version deluxe (titres inédits, duos ou versions de travail),
- ▶ des clips, des live ou vidéos rares d'archives de l'INA, ...
- ▶ des contenus originaux, (podcasts, interviews originales...)
- ▶ des photos rassemblées en albums
- ▶ des articles de presse, etc.

Au total, ce sont plusieurs heures d'audio, de vidéo et des textes originaux réunis dans une seule appli, pour en profiter partout et à tout moment, et **régulièrement enrichie** de nouveaux contenus ! Tous les contenus proposés dans l'application et sur le site sont sécurisés.

IICONI, mode d'emploi !

- ▶ **Télécharger l'application IICONI** disponible sur Android Play Store ou sur Apple Store.
- ▶ Pour **ajouter son album**, aller dans l'onglet dédié sur l'appli, et **approcher son téléphone de l'objet** afin que l'application le détecte, puis **renseigner le code** indiqué sur la notice fournie avec l'objet.
- ▶ Une fois l'album activé, les contenus associés sont accessibles **sur cinq appareils différents** (smartphone, tablette, PC/MAC).
- ▶ Pour profiter de son album IICONI à tout moment même **en hors ligne**, l'intégralité du contenu musical de l'appli peut être **téléchargée**, ainsi que d'autres contenus vidéo, photos, textes selon les albums.



Les 7 premiers albums collector IICONI à (s')offrir illico pour Noël

Que l'on soit fan d'albums mythiques ou à l'affût des dernières nouveautés de nos artistes favoris du moment, les **7 premières éditions IICONI** auront de quoi ravir un éventail large de mélomanes pour ce Noël 2020 !

Chanson française



Histoire de Melody Nelson de Serge GAINSBURG

IICONI nous invite à (re)découvrir *Histoire de Melody Nelson*, le premier concept album de Serge Gainsbourg, salué comme l'une des plus remarquables réussites de pop orchestrale à travers le monde. Les fans de l'artiste y retrouveront l'album en version Deluxe et une sélection de contenus exclusive : photos, vidéos, podcast, histoires...

Prix : 59,90 € T.T.C.



Fantaisie militaire d'Alain BASHUNG

Porté par *La nuit je mens*, classique immédiat de la chanson française, l'album est un immense succès critique et l'un des plus grands succès commerciaux de l'artiste. *Fantaisie militaire* se dévoile en édition Super Deluxe, les titres originaux enrichis avec le travail des différents réalisateurs, musiciens, arrangeurs ayant œuvré sur cet album culte. Podcasts originaux, textes et vidéos nous emmènent au cœur de la création de l'œuvre.

Prix : 59,90 € T.T.C.



Grand Prix de Benjamin BIOLAY (nouveauté 2020)

Sorti au printemps, le 9^e album de l'artiste aux accents plus pop, rend hommage à la Formule 1, sport mécanique qui le passionne, à travers des mélodies et refrains entêtants. IICONI nous immerge dans sa version Deluxe, enrichie de textes, photos et vidéos.

Prix : 59,90 € T.T.C.

Electro/pop



Anagnorisis d'Asaf AVIDAN (nouveau 2020)

Pour son nouvel album, l'artiste charismatique s'est inspiré de styles de musique plus inattendus, oscillant entre le gospel, le hip-hop des années 90 ou la pop moderne, composé entre sa maison italienne et Tel Aviv. IICONI nous immerge dans l'univers d'Asaf Avidan et le processus de création de ce nouvel opus, à travers de nombreux contenus vidéo, audio et textes.

Prix : 59,90 € TTC



Chromatica de Lady GAGA (nouveau 2020)

Avec *Chromatica*, sorti post-confinement, Lady Gaga renoue avec les sonorités pop et ses rythmes dansants libérateurs, et inclut aussi des duos avec Ariana Grande ou encore le groupe de K-pop Blackpink. IICONI nous offre une version enrichie de clips, photos et storytelling autour de la star, qui raviront les « little monsters », fans absolus de la diva !

Prix : 59,90 € TTC

Jazz

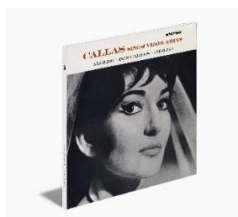


Ascenseur pour l'échafaud de Miles DAVIS

En 1957, le célèbre trompettiste américain signe en une nuit historique la bande originale du premier film de Louis Malle avec Jeanne Moreau, et scelle le mariage du jazz et du film noir. IICONI nous convie à explorer cet opus incroyable, enrichi de prises alternatives, de photos et de contenus rares, tels que la première apparition de Miles Davis à la télé française !

Prix : 59,90 € TTC

Classique



Verdi Arias de Maria CALLAS

Les amoureux d'art lyrique redécouvriront les plus grands rôles scéniques de l'icône de la culture populaire du 20^e siècle mais aussi des airs plus rares, issus des deux récitals *Verdi Arias* et *Verdi Heroines*, réunis par IICONI. Plusieurs heures de musique et d'images exceptionnelles, des textes, histoires et photos sont à retrouver dans l'application

Prix : 59,90 € TTC

Contacts presse : **Agence PopSpirit** - Tél. : 01 42 93 44 56
Charlotte Ferran-Vincent - charlotte@pop-spirit.com
Isabelle Lebaupain - isabelle@pop-spirit.com

A propos d'IICONI : Créée en 2015, la startup IICONI réinvente le marché de la musique et du cadeau culturel avec un concept novateur d'objet culturel connecté, avec l'ambition de devenir leader mondial sur ce marché. IICONI lance fin 2020 ses premières éditions dédiées à des albums collector d'artistes français et internationaux, alliant un support premium renouant avec le cadeau musical physique et une expérience digitale interactive via une application proposant des contenus audio, vidéo, photos et textes. Plus d'informations et boutique en ligne : www.iiconi.com